

AGRICOLTURA FUTURA 2017

ASSEGNATI I PREMI

DAL PROVANA QUALITY CENTER MILLE EURO AGLI ISTITUTI CANTONI DI TREVIGLIO (BG) E STANGA DI CREMONA

A voler essere minimalisti, Provana srl è un gommista di Izano, paese alle porte di Crema. Sarebbe però estremamente riduttivo chiudere qui il discorso, dal momento che quest'azienda, nata nel 1945 come officina per la riparazione di assali, va molto oltre la vendita e il montaggio di pneumatici. Intanto, è specializzata, per questi ultimi, nel ramo agricolo. Inoltre, lo scorso anno, questa dinamica azienda ha pensato di aiutare lo sviluppo del settore lanciando un concorso riservato alle scuole superiori: un premio – mille euro – per i migliori video promozionali realizzati dagli studenti.

Due le sezioni cui hanno partecipato le scuole, tutte del circondario, per il primo anno. La prima, Agriwork, dedicata ad attività professionali in ambito agricolo, è stata vinta dall'istituto tecnico agrario Cantoni di Treviglio (Bg), con lo spot Micro-ortaggi. L'istituto Stanga di Cremona ha invece ottenuto il miglior punteggio nella seconda sezione, denominata Innoagri, dedicata a progetti innovativi in agricoltura. Una vittoria che vale doppio, dal momento che lo spot, Barwet, è dedicato a un sistema di

risparmio idrico ideato dallo stesso Stanga. La premiazione, svoltasi a fine settembre presso la sede del Quality Center, è stata anche l'occasione per presentare la seconda edizione del concorso, riservato a tutti gli istituti agrari della Lombardia. In questo caso, il tema è completamente diverso: si tratta infatti di verificare sperimentalmente alcune teorie nel campo del magnetismo applicato all'agricoltura e che risalgono ai ricercatori statunitensi **Albert Roy Davis** e **Walter Rawls**. Secondo i loro test, ripresi a inizio millennio dal fondo italiano di biodiversità territoriale Biofund, l'applicazione di un campo magnetico artificiale avrebbe un'influenza diretta sulla germinazione, ritardandola o accelerandola a seconda che i semi siano in contatto con il polo positivo o negativo del magnete.

Per favorire i test, Provana ha chiesto la collaborazione della società elvetica Biolife, che ha fornito speciali piastre magnetiche in cui una faccia ha polo positivo e l'altra negativo. «Il nuovo concorso intende promuovere un'ulteriore verifica alla quale sono chiamati gli istituti del nostro



Due momenti della premiazione.

territorio», ha spiegato **Daniele Provana**. Un eventuale effetto del magnetismo sulle piante sarebbe inoltre essenziale per una ipotetica coltivazione nello spazio, in vista della realizzazione di stazioni spaziali permanenti o colonie su altri pianeti. Per questo motivo, ha concluso Provana, i report dei test saranno trasmessi alla Nasa attraverso l'astronauta italiano **Paolo Nespoli**.

NEW HOLLAND E MODENA VOLLEY INSIEME ANCHE PER IL 2017/2018

**RINNOVATA LA SPONSORIZZAZIONE
DELLA SQUADRA FEMMINILE DI PALLAVOLO**

New Holland rinnova la sponsorizzazione di Modena Volley per la stagione 2017/2018. La sponsorizzazione, è nata l'anno scorso dalla condivisione di valori comuni, come il lavoro di squadra e la passione, ma soprattutto da una grande storia italiana e, in particolare, del modenese. «È una sponsorizzazione che esprime la vicinanza e la sintonia del marchio New Holland ai valori

della squadra e dello sport. – ha affermato **Carlo Lambro**, Brand President New Holland - E quest'anno, proprio sulla base del successo dell'anno scorso e poiché ci crediamo molto, la sponsorizzazione è cresciuta; abbiamo coinvolto più enti al nostro interno e abbiamo "fatto squadra", per ottenere una posizione migliore sulla maglia come sponsor».



«Noi di Modena Volley – ha dichiarato **Cattia Pedrini**, Presidente della società – nel nostro mondo, puntiamo a essere i numeri uno, un modello di innovazione societaria volta a supportare una squadra ambiziosa, amata e vincente. New Holland è per noi una ispirazione con cui condividiamo valori comuni, come il lavoro di squadra e la passione».